

Delphine Casalis Cormier

172, av. du président Salvador Allende
93 100 MONTREUIL

21, rue des Émigrés
85350 L'ÎLE-D'YEU

06 98 26 46 27
delfe4@free.fr

Design graphique

Née en 1973 à Saint-Cloud.

Après un DEUG d'arts plastiques à l'université Paris 8, elle intègre l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris en 1994 et s'y spécialise en communication visuelle. Une bourse d'étude lui permet de passer une année à la Cooper Union School of Arts à New York. Ayant obtenu son diplôme, elle commence son activité de graphiste en free-lance.

Elle commence par travailler pour le Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique puis définit les principes graphiques d'une collection pour les Éditions du Patrimoine dédiées aux Cathédrales de France.

Au terme d'une année passée à l'atelier graphique du Louvre, elle intègre Beaux Arts magazine en 2000 puis contribue à la fondation du studio de création les designers anonymes en 2005. À sa dissolution elle poursuit son activité de manière indépendante jusqu'à ce jour.

25 ans d'expérience dans le monde de la presse et de la communication.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2016

Graphiste indépendante

Création et conception graphique (identités visuelles, logotypes, systèmes de communication et tous supports associés, catalogues et ouvrages édités) pour les maisons de vente Millon, Drouot, Daguerre, la Fondation d'Entreprise Rubis Mécénat, L'Institut d'Études Avancées, le Labex Sorbonne Université, l'ART en Plus, la MAIF, le CNRS, le RFIEA.

Collaboration avec le Studio Prototype

Identité visuelle pour Paris La Défense : exposition Les Extatiques.
Création graphique d'ouvrages pour la RMN, le Clos-Lucé parc Leonardo de Vinci, le Centre Pompidou, le musée d'Orsay (livre-disque d'Abd El Malik), les Musées de la ville de Strasbourg.

2005-2016

Directeur de création chez les designers anonymes

Statut : graphiste indépendante

Création de logotypes pour l'orchestre national d'Île-de-France, l'Opéra Comique, l'Amoc (Amis et Mécènes de l'Opéra Comique), Quadrilatère Le Phénix – scène nationale de Valenciennes, Osilub, la Fondation pour la Mémoire de la Shoah, la collection «fiction» (MAC/VAL), BOT avocats.

Formation

1994 – 1999
Diplômée de l'E.N.S.A.D.
(École Nationale Supérieure
des Arts Décoratifs).
Section :
communication visuelle.

Échange international
avec la Cooper Union School
of Arts (N.Y.C, USA), 1998.

1993 – 1994.
Classe préparatoire
en arts appliqués
au lycée de Sèvres.

1991 – 1993
DEUG en Arts Plastiques (Paris 8).

1992
Baccalauréat (Lettres & Art)

OPÉRA COMIQUE

Identité visuelle / Édition

- Création du logotype de l'Opéra Comique et définition d'une charte graphique.
- Co-direction artistique pour l'identité visuelle de l'Opéra à travers tous les supports de communication, 2007-2015.

MÉMORIAL DE LA SHOAH

Communication visuelle

- Création et réalisation des supports de communication, 2010-2019.

LOUVRE LENS

Identité visuelle

- Création de l'identité visuelle et définition d'une charte graphique pour le musée, conception des supports de communication, 2012.

MAC/VAL

Communication visuelle

- Conception des supports de communication, 2006-2010.

Édition

- Création de publications pour les actes de colloques.
- Création de la collection «Fiction», 2006-2010.
- Conception du catalogue de l'exposition «Let's Dance», 2011.
- Conception du livre AICA «C'est pas beau de critiquer» primé au concours des plus beaux livres français 2009.

CENTRE GEORGES POMPIDOU

Communication visuelle

- Conception et réalisation de supports de communication, 2009-2010.
- Communication autour du centenaire de la naissance de Georges Pompidou, 2010.
- Conception et réalisation du catalogue de l'exposition «Ron Arad, no discipline», 2008.
- Conception et réalisation du catalogue «Centre Pompidou-Metz», 2008.
- Conception et réalisation de la collection de catalogues «100 chefs d'œuvre», 2010.

MUSÉE DU LOUVRE

Communication visuelle

- Conception et réalisation de supports de communication, 2009-2010.

SÈVRES – CITÉ DE LA CÉRAMIQUE

Édition

- Conception graphique des catalogues consacrés aux expositions «Années 50, l'effet céramique», «Années folles et art déco» et «Second Empire et III^e République» à la Manufacture nationale de Sèvres, 2006-2009.
- Conception et réalisation du rapport annuel, 2007-2009.

Communication visuelle

- Conception et réalisation des éléments de communication pour les expositions «Années 30, la séduction des matières» et «Second Empire et III^e République».

LE PHÉNIX-SCÈNE NATIONALE DE VALENCIENNES

Identité visuelle

- Création du logotype, de l'identité visuelle et de tous les supports de communication, depuis 2009.

Édition

- Conception des ouvrages *Cabarets de curiosités*, depuis 2009.

VILLE DE PANTIN

Communication visuelle

- Conception des supports de communication, depuis 2010.

Identité visuelle

- Conception du visuel et des supports de communication de la biennale «déco et création d'art», 2012.

FONDATION D'ENTREPRISE RICARD

Identité visuelle

- Conception de l'identité visuelle de la galerie et conception des supports de communication.
- Conception de cartons pour le «Bal jaune», depuis 2006.

COMPAGNIE FERIA MUSICA

Identité visuelle

- Création de l'identité visuelle, 2010.

GÉNÉRATION EUROSTAR

Création graphique / Édition

- Conception et réalisation du livre «Génération Eurostar», 2009.

ORCHESTRE NATIONAL D'ÎLE-DE-FRANCE

Création graphique / Communication visuelle

- Création du logotype et définition d'une charte graphique.
- Conception et réalisation de la communication, saison 2002-2003.

2000-2005

Statut : salariée

BEAUX ARTS MAGAZINE

Création graphique

- Conception de tous les Hors-Séries (mode, design, art contemporain, photo...).

Édition

- Conception et réalisation du livre «Le rire de résistance», 2007.
- Conception et réalisation du livre «L'idiotie».
Ouvrage récompensé par le prix du livre d'art en 2005.

2000

Statut : graphiste indépendante

Création graphique

- Conception graphique pour la vidéo «Carte blanche à Atsuro Tayama», salon Expofil / Studio K.

Édition

- Conception graphique de la collection «Cathédrales de France», Éd. du Patrimoine.
- Brochure 2000, conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique.
- Conception et charte graphique pour la collection enfants «L'as-tu lu ? Le sais-tu ?», Albin Michel Éducation.

Assistante de Philippe Apeloig

1997-1999

Statut : graphiste indépendante

Communication visuelle

- Membre de l'atelier graphique du musée du Louvre.
- Conception des supports de communication interne et externe.

Création graphique / Communication visuelle

- Élaboration de principes scénographiques pour l'exposition du Conseil Général de l'Eure: «Nos déchets en questions» / scénographe-designer Els Staal.

Création graphique

- Conception graphique pour les vidéos consacrées à Lucy Orta, M+F Girbaud, Josephus Thimister, Martine Sitbon, Jean Colonna et à Dim, salon Expofil.
- Conception graphique pour une vidéo destinée au plateau de l'émission spéciale consacrée au «50^e anniversaire de Paris Match», (diffusion sur France 2).
- Conception et réalisation de l'exposition de l'architecte Robert Lourdin à l'école d'architecture de La Défense / Lef Kazouka.
- Création d'éléments de signalétique et ensemble de huit fresques pour l'exposition de la Mairie de Paris «Un fil dans la ville, la personne handicapée dans la cité» / Studio K.